



Teleantioquia
Te Ve en Grande

RENDICIÓN DE CUENTAS 2018

SUPERANDO METAS

ZONA VIDEOVIGILADA

TELEANTIOQUIA

Usted podrá ser grabado por la cámaras de seguridad de la SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA - TELEANTIOQUIA. El registro tiene como finalidad garantizar la seguridad de las personas e instalaciones y monitorear a nuestro personal.

Los derechos que le asisten como titular (acceso, consulta, actualización y rectificación de la información) serán garantizados siguiendo los procedimientos establecidos en nuestra Política de Tratamiento de Información Personal, la cual puede ser consultada en el sitio web: www.teleantioquia.co



LegalShield
S.A.S

www.legalshield.com.co
Teléfono: 6574703



AVISO DE PRIVACIDAD

TELEANTIOQUIA



La SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA - TELEANTIOQUIA, identificada con NIT: 890.937.233-0, ubicada en el Centro Cívico de Antioquia – Plaza de la Libertad P.H., Calle 44 # 53 A – 11, Medellín – Antioquia; y teléfono (4) 356 99 00 - Línea de atención y servicio al cliente: 01 8000 41 80 80; informa a los titulares de datos personales la existencia de su Política de Tratamiento de la Información Personal, la cual puede ser consultada en el sitio web: www.teleantioquia.co

Los derechos que le asisten como titular (acceso, consulta, actualización y rectificación de la información) serán garantizados siguiendo los procedimientos establecidos en nuestra Política y lo invitamos a que los ejerza por los medios de atención definidos, especialmente en la dirección de correo electrónico: info@teleantioquia.com.co

Las finalidades del tratamiento de los datos personales de la Junta se resumen en: (i) Realizar el proceso de evaluación, verificación, selección y contratación de los Proveedores y Contratistas. Del mismo modo, gestionar las comunicaciones necesarias durante el proceso. (ii) Permitir el ingreso, registro, control y trazabilidad de las peticiones, quejas, solicitudes de información, rectificación, reclamos o sugerencias presentadas a TELEANTIOQUIA. (iii) Almacenar la información contable durante los tiempos establecidos por la legislación vigente en Colombia. (iv) Dar trámite a los requerimientos de los organismos de control y vigilancia con los cuales TELEANTIOQUIA tenga el deber de cumplimiento. (v) Iniciar el proceso de selección y contratación de personal, controlando las etapas de convocatoria, selección, promoción, novedades de personal y actualización de nómina de trabajadores, aprendices SENA y Practicantes en TELEANTIOQUIA, junto con los demás procedimientos establecidos para el efecto: entrevista, aplicación de pruebas de ingreso, exámenes médicos de ingreso y egreso, entre otros. (vi) Para cualquier otra finalidad que se derive del objeto social de TELEANTIOQUIA.



www.legalshield.com.co
Teléfono: 6574703

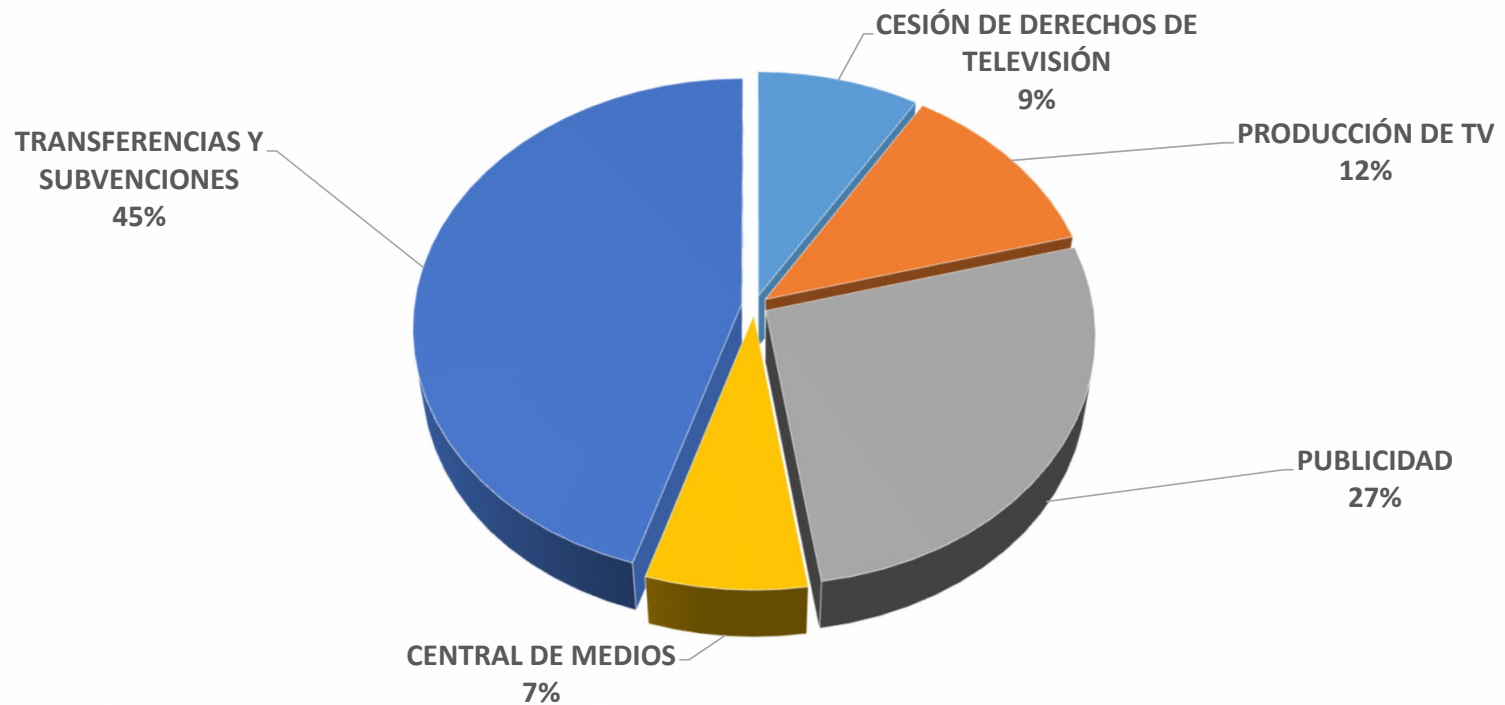


FINANCIERO



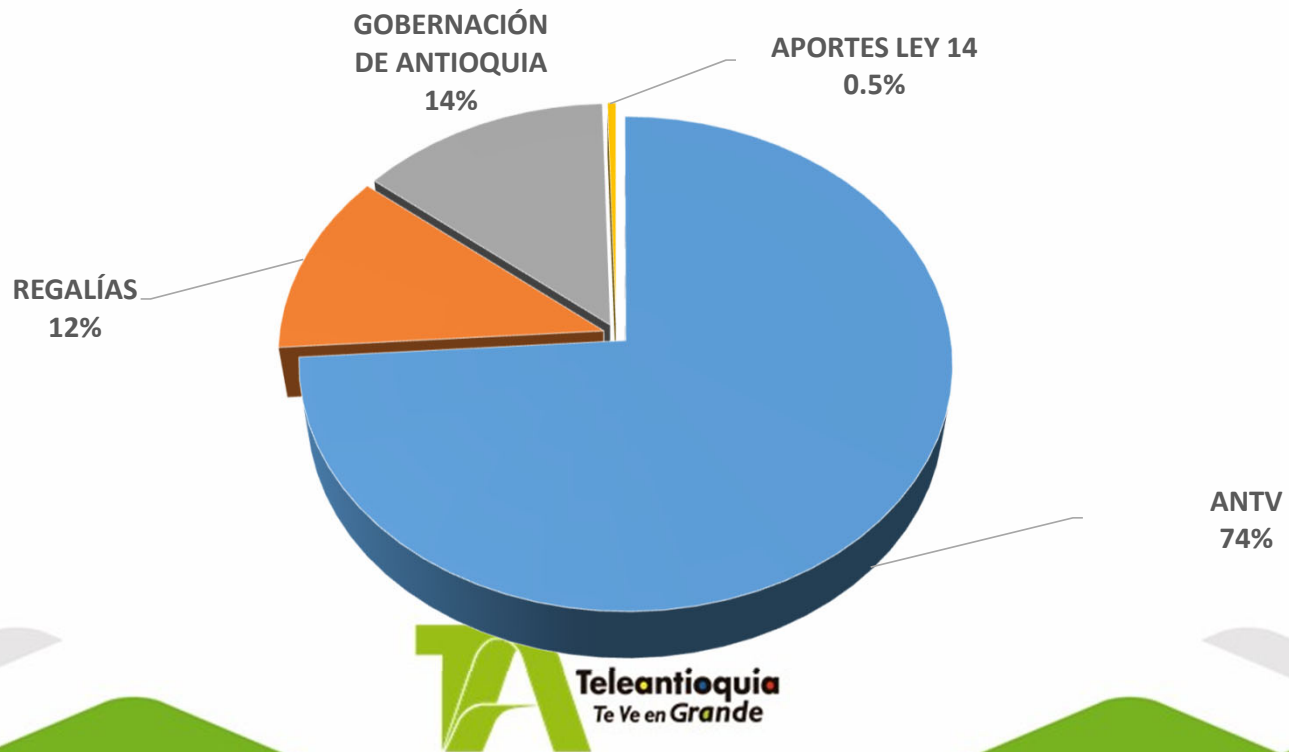
FUENTES DE INGRESOS

Proyección a 31 de diciembre al 2018 **\$37.102 millones**



El Canal al finalizar el ejercicio obtiene por concepto de transferencias y subvenciones la suma de \$16.754 millones, la ANTV participa en el 74%, le sigue la Gobernación de Antioquia con el 14%, del Sistema General de Regalías el 12% y finalmente aportes por ley 14 del 0.5%.

FUENTES DE INGRESOS TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES



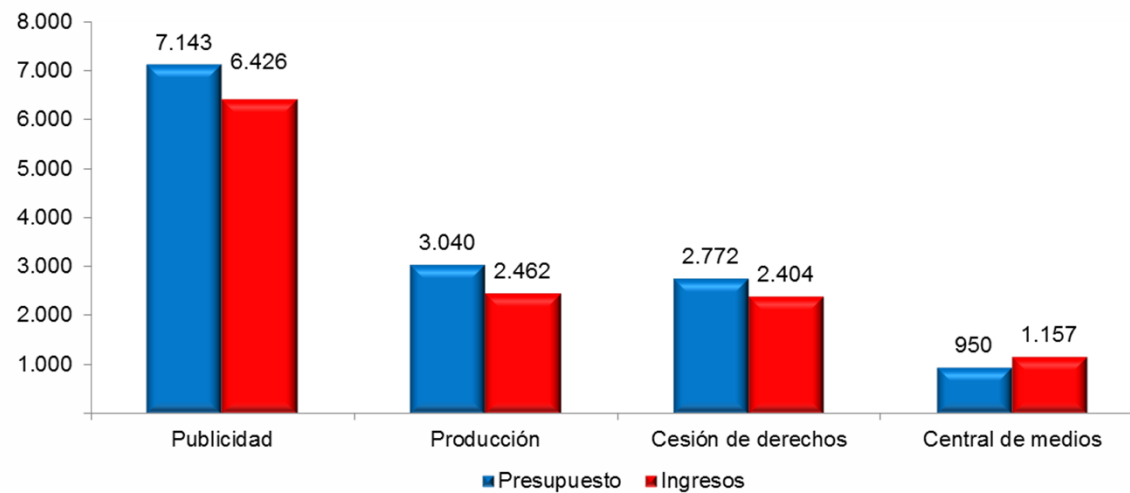
COMERCIAL



RESULTADOS DE VENTAS 2018

*Periodo enero a septiembre

Cumplimiento a
septiembre:
90%



Servicios	Presupuesto	Ingresos	Diferencia	Cumplimiento
Publicidad	7.143	6.426	-717	90,0%
Producción	3.040	2.462	-578	81,0%
Cesión de derechos	2.772	2.404	-368	86,7%
Central de medios	950	1.157	208	121,8%
Total	13.905	12.450	-1.455	90%

Cifras en millones de pesos

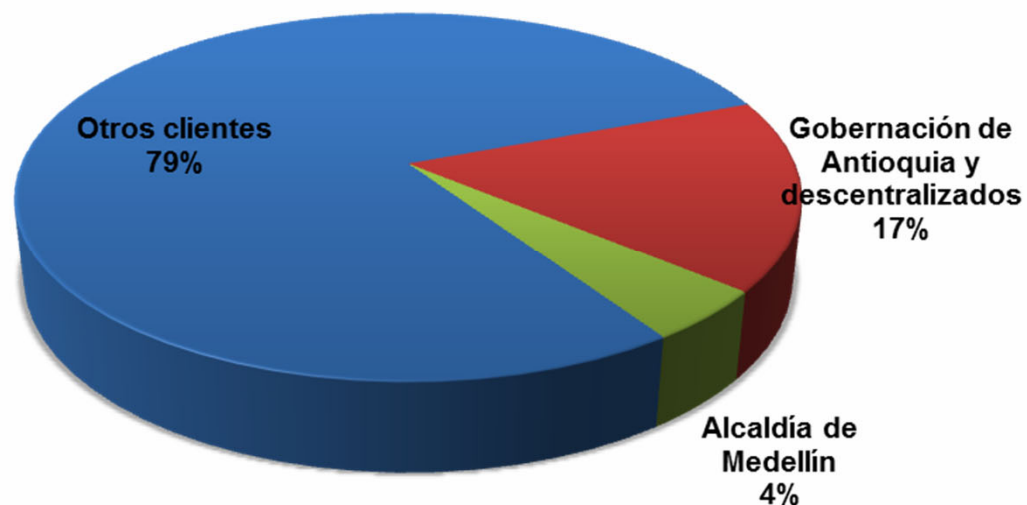
Los ingresos corresponden a los servicios de: publicidad, producción, cesión de derechos y central de medios



PARTICIPACION INGRESOS POR TIPO DE CLIENTE

2018

*Periodo enero a septiembre

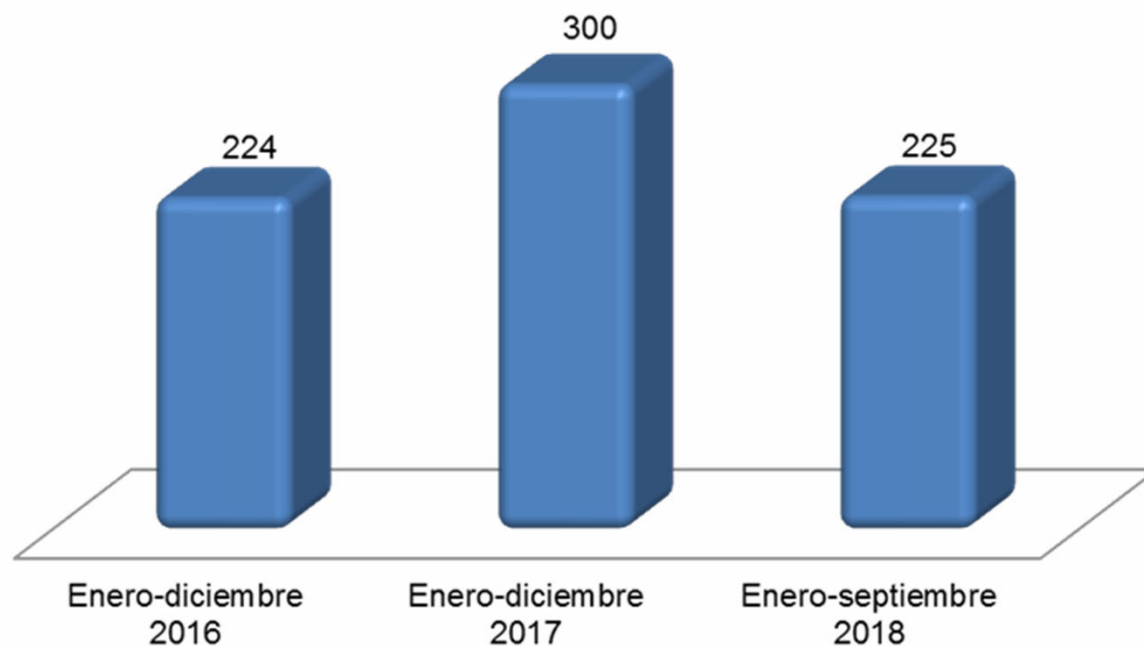


Cifras en millones de pesos

Los ingresos corresponden a los servicios de: publicidad, producción, cesión de derechos y central de medios



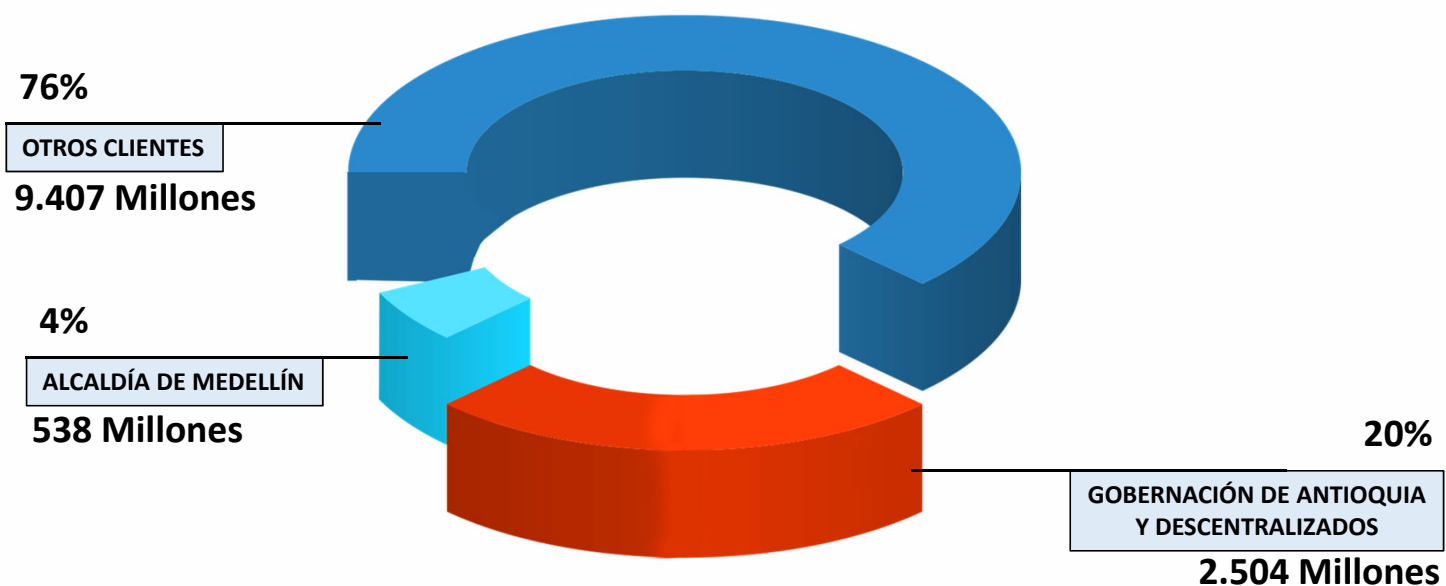
NUEVOS ANUNCIANTES SECTOR PRIVADO



**Total nuevos anunciantes:
749**

PARTICIPACIÓN EN VENTAS COMERCIALES

*Período enero - septiembre



Los ingresos corresponden a los servicios de: publicidad, producción, cesión de derechos y central de medios

PLANEACIÓN



PROYECTO DE REGALIAS

Proyecto: Fortalecimiento Tecnológico de Teleantioquia Primera Etapa en el Departamento de Antioquia
Código PEP: 160023
Código BPIN: 2018003050022
Aprobación: Se aprobó por el Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) el 17 de julio de 2018.
Acta de Secretaria Técnica de OCAD No. 11 y Acuerdo de OCAD No. 10

Valor del Proyecto: \$5.080'868.084
Recursos de Regalías: \$5.070'868.084
Recursos Propios: \$ 10'000.000

RECURSOS YA INCORPORADOS AL PRESUPUESTO

Con la Resolución de Gerencia No. 056 del 28 de agosto de 2018, se incorpora al presupuesto un capítulo independiente para el manejo de los dineros correspondientes al proyecto de regalías.

El presupuesto tiene los siguientes rubros:

Ingresos:	Rubro: 110101	Valor:	\$5.070'868.084
Gastos:	Rubro. 210101	Valor:	\$5.070'868.084

ACTUALMENTE EL PROYECTO ESTÁ EN EJECUCIÓN (COMPRA DE EQUIPOS)

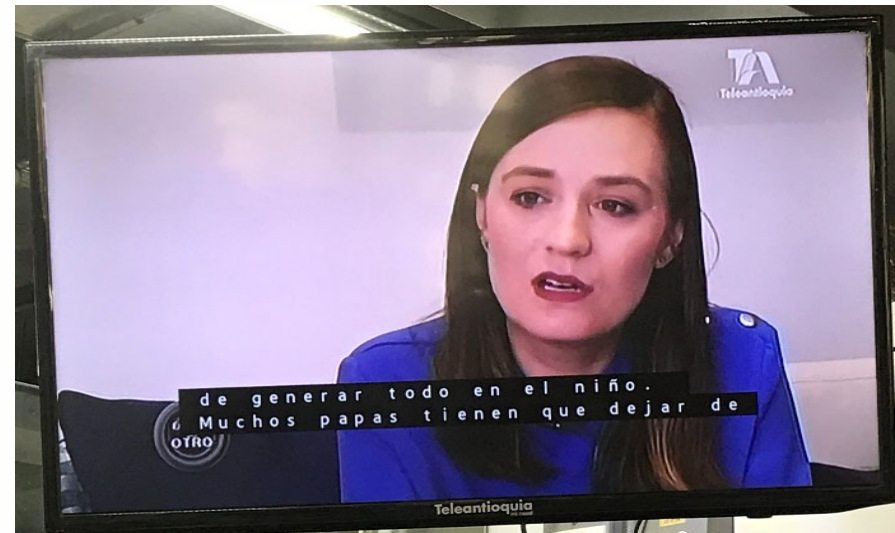


TECNOLOGIAS



Modernización Sistema de Automático de Emision

En cumplimiento de la Resolución ANTV 0350 de 2016 en materia de inclusión de la población con limitaciones auditivas, se realizó una inversión de \$750.291.586 para la actualización del sistema automático de emisión.



Modernización Sistema de Transmisión Satelital Fly away

Inversión superior a los \$550.000.000 en la modernización del sistema de transmisión satelital tipo Fly Away, que permita la transmisión en directo de contenidos audiovisuales desde cualquier lugar del país, con los mas altos estándares de confiabilidad y calidad.



Adopción de Tecnologías Amigables con el Medio Ambiente

Inversión superior a los \$150.000.000 en adquisición de luminarias en tecnología LED para contribuir a la disminución del calentamiento global, sin afectar la calidad de los contenidos



Red de Transmisión Análoga

Restablecimiento de la señal en estaciones que llevaban cinco (5) o mas años fuera de servicio.



Red de Transmisión Digital - TDT

Implementación de Cinco (5) estaciones digitales, para una cobertura poblacional cercana al 80% de los habitantes de Antioquia.



NOTICIERO



2018

EL AÑO DE LA TRANSFORMACIÓN

Cambiamos set, innovamos en formatos



30 días de cubrimiento en Valdivia, más de una docena de informes especiales



Crecimos en interacción en las diferentes plataformas



2018 EL AÑO DEL RATING

EMISIÓN CENTRAL:

2017	4,23
2018	5,23

23, 6 % MÁS DE RATING

CONSEJO DE REDACCIÓN 6-7

2017	0,62
2018	0,86

38, 7 % MÁS DE RATING

CONSEJO DE REDACCIÓN 7-8

2017	0,81
2018	0,89

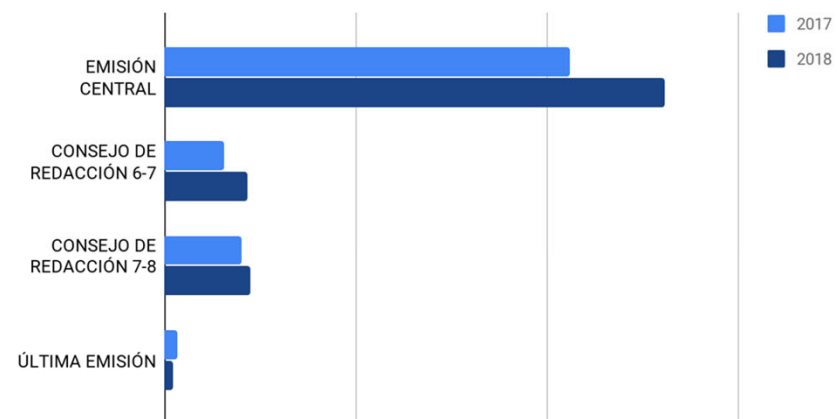
9,8 % MÁS DE RATING

ÚLTIMA EMISIÓN

2017	1,25
2018	0,87

CAÍDA DEL RATING EN 30,4 %

2018, EL AÑO DEL RATING



Crecimos en rating a pesar de la caída en el universo de televidentes
11% de los líderes de opinión en Antioquia se informan
en Teleantioquia Noticias

2018

EL AÑO DE LAS REGIONES



21 corresponsales
en 9 subregiones

Más de un mes en directo desde
Valdivia y Bajo Cauca en emergencia



Cubrimientos especiales como Copa Teleantioquia



Juegos Bolivarianos, Vuelta a Colombia, Clásico radial,
Vuelta a Antioquia



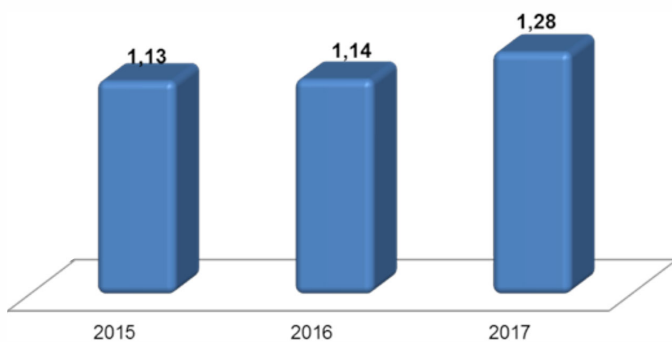
CONTENIDOS



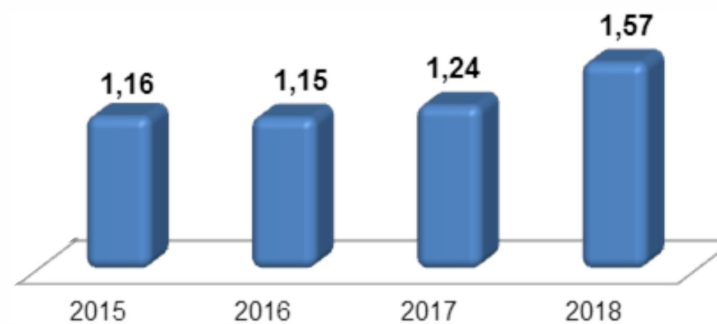
PROYECTO DETONANTE PARA TELEANTIOQUIA

“RATING”

Rating promedio histórico de 2015-2017



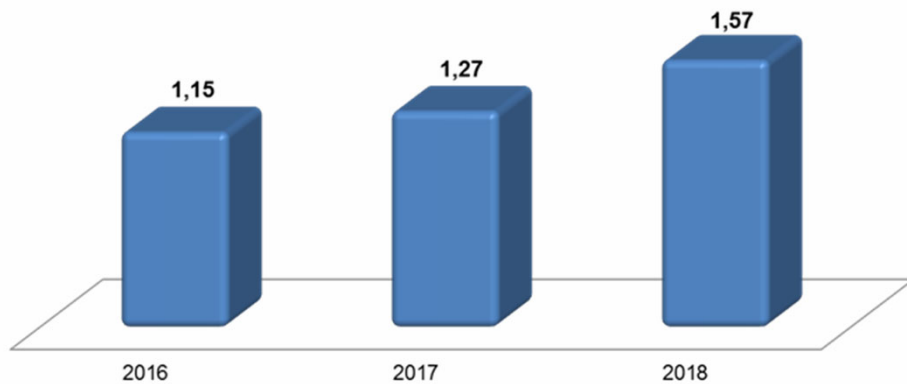
Rating promedio histórico a septiembre 2018



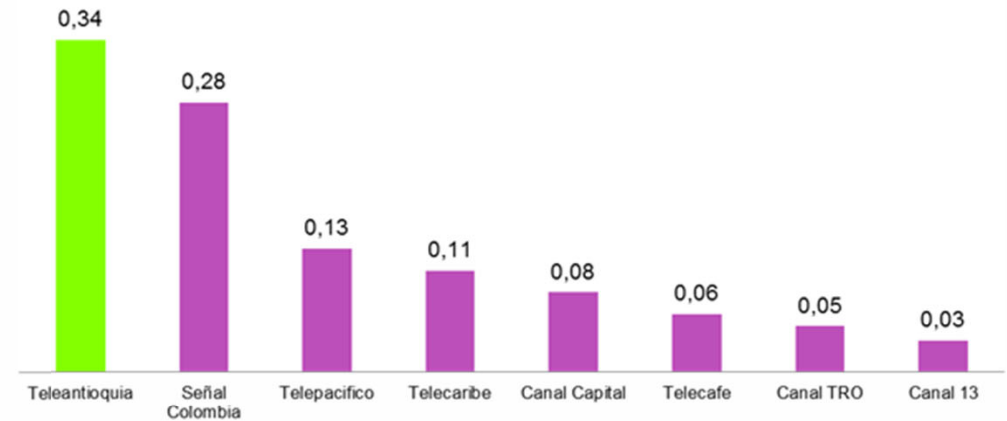
PROYECTO DETONANTE PARA TELEANTIOQUIA

“RATING”

Rating promedio histórico a octubre 2018



Comparativo Canales Públicos



Fuente: Kantar IBOPE

PROYECTO DETONANTE PARA TELEANTIOQUIA

“RATING”

	2017	2018	Variación	
Caracol	10,57	12,55	1,97	↑
Teleantioquia	1,24	1,57	0,32	↑
RCN	6,64	6,02	-0,62	↓
Señal Colombia	0,18	0,16	-0,01	↓
City TV	0,12	0,10	-0,01	↓

Fuente: Kantar IBOPE

RECURSOS



Autoridad Nacional de Televisión
República de Colombia

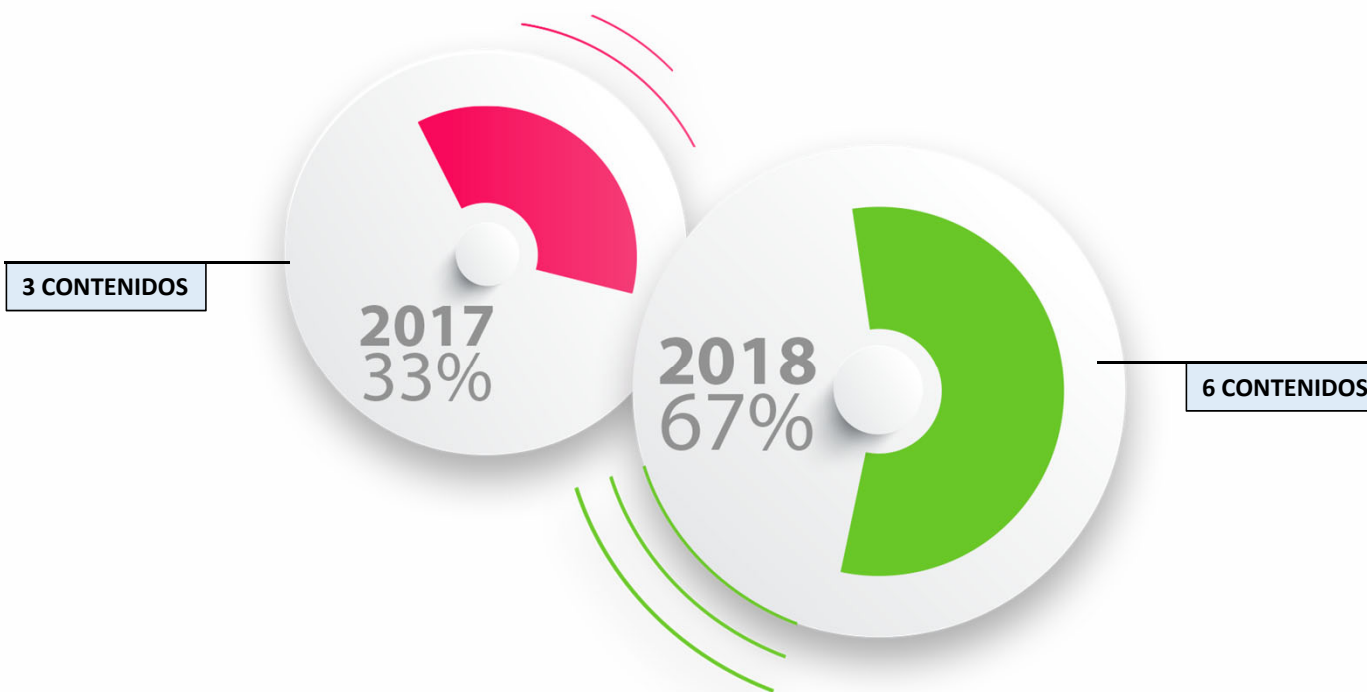
Monto: **\$ 10.539.838.668** millones

Programas: **38** contenidos

Capítulos: **3612** capítulos



SERIES FICCIÓN 2017 - 2018



SERIES FICCIÓN - 2018

Monto: **\$ 3.232 millones**

Programas: **6 contenidos**

Capítulos: **47 capítulos**

FORMATOS

4 Argumentales

1 RealityEdu-Entretenimiento

1 Docu-Argumental

CATA MESTIZA	6 CAPÍTULOS	ARGUMENTAL
EL LEGADO	10 CAPÍTULOS	REALITY - EDUENTRETENIMIENTO
HKO 1947 A.M.	6 CAPÍTULOS	ARGUMENTAL
CÓRDOVA, UN GENERAL LLAMADO ARROJO	8 CAPÍTULOS	ARGUMENTAL
EL MISTERIO DE LA CONDESA	6 CAPÍTULOS	ARGUMENTAL
ANTIOQUEÑOS POR SIEMPRE	10 CAPÍTULOS	DOCU - ARGUMENTAL

PRODUCCIÓN HISTÓRICA DE SERIES

1985 – 2015: 30 AÑOS

9 SERIES

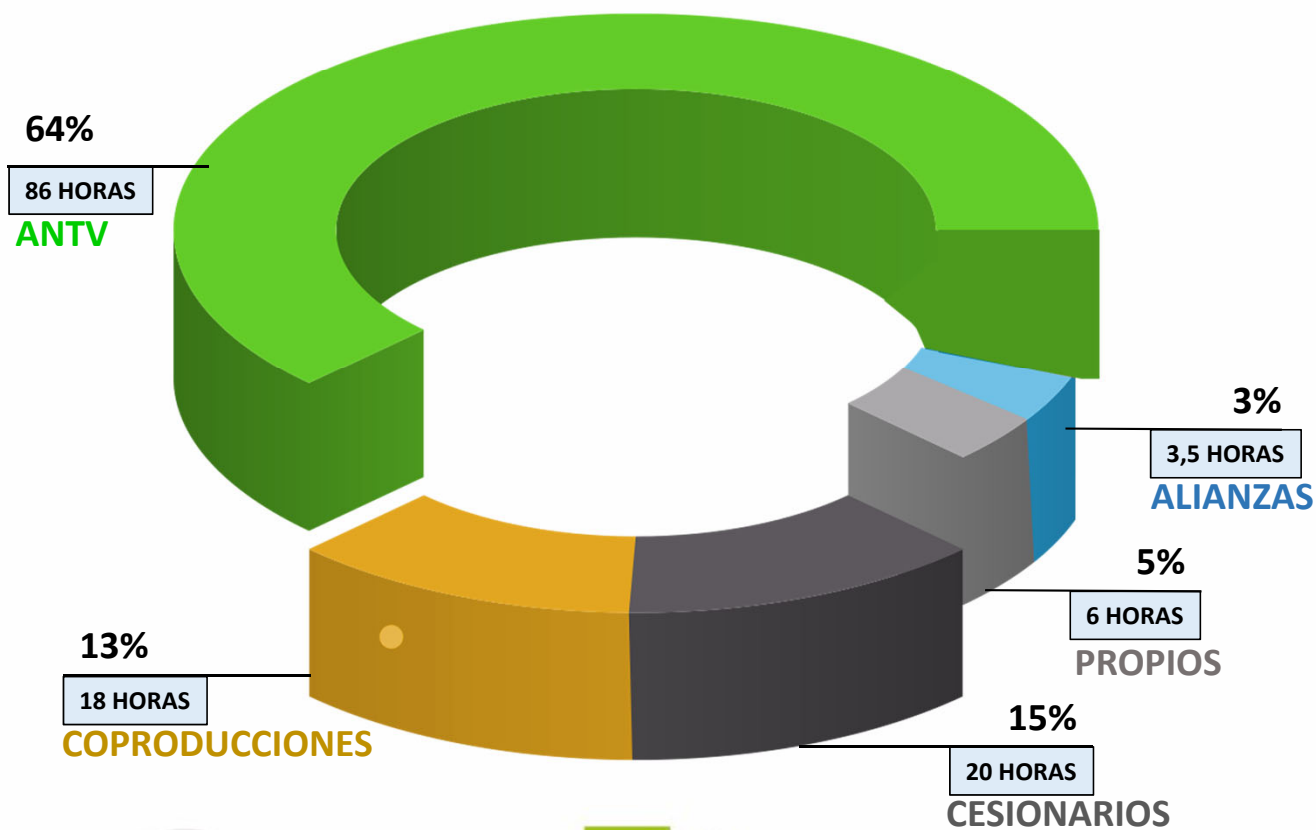
	QUE PASE EL ASERRADOR
	CANTURRÓN
COMFAMA	SÍMÓN EL MAGO
COSMOVISIÓN	HILDEBRANDO
COSMOVISIÓN	SUROESTE
	EL CRIMEN NO PAGA I
	EL CRIMEN NO PAGA II
	PALABRA DE LADRÓN
	APRENDÍ A QUERERME

2016 – 2018: 3 AÑOS

11 SERIES

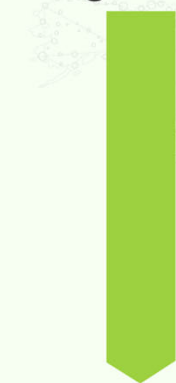
ELEMENTAL
EL CRIMEN NO PAGA III
EL CRIMEN NO PAGA IV
DÉBORA, LA MUJER QUE DESNUDÓ A COLOMBIA
TU CLUB
MARILYN LIVE
CÓRDOVA, UN GENERAL LLAMADO ARROJO
CATA MESTIZA
EL MISTERIO DE LA CONDESA
ANTIOQUEÑOS POR SIEMPRE
HKO, 1947 A.M.

DISTRIBUCIÓN PROGRAMACIÓN



EN DIGITAL TAMBIÉN TELEANTIOQUIA ES EL MEJOR DE LA TV PÚBLICA

823.878
Seguidores



 @Teleantioquia

503.762
Seguidores



 @Canal Teleantioquia

149.822
Seguidores



 @Teleantioquia

175.674
Suscriptores



 Canal Teleantioquia

WWW
598.160
visitas al mes

Teleantioquia.CO

1.653.021 total seguidores y suscriptores digitales

EN DIGITAL TAMBIÉN TELEANTIOQUIA ES EL MEJOR DE LA TV PÚBLICA



@Teleantioquia
823.878
Seguidores
en Twitter

Teleantioquia: 823.878

Canal Capital: 490.630

Telecaribe: 202.370

Canal Trece: 191.356

Telepacífico: 167.254

Telecafé: 101.529

Canal Tro: 5.203

Tele Islas: 3.003



@Canal Teleantioquia
503.762
Seguidores
en Facebook

Canal Capital: 606.567

Teleantioquia: 503.762

Canal Tro: 233.450

Telecaribe: 217.586

Telepacífico: 169.896

Canal Trece: 116.353

Telecafé: 43.988

Teleislas: 6.780



@teleantioquia
149.822
Seguidores
en Instagram

Teleantioquia: 149.822

Telecaribe: 134.945

Telepacífico: 40.281

Canal Capital: 37.804

Canal Trece: 31.161

Canal Tro: 26.373

Telecafé: 10.612

Teleislas: 1.219



@teleantioquia
175.674
Suscriptores
en Youtube

Teleantioquia: 175.674

Telecafé: 79.790

Canal Trece: 54.399

Canal Tro: 40.487

Canal Capital: 32.330

Telecaribe: 28.993

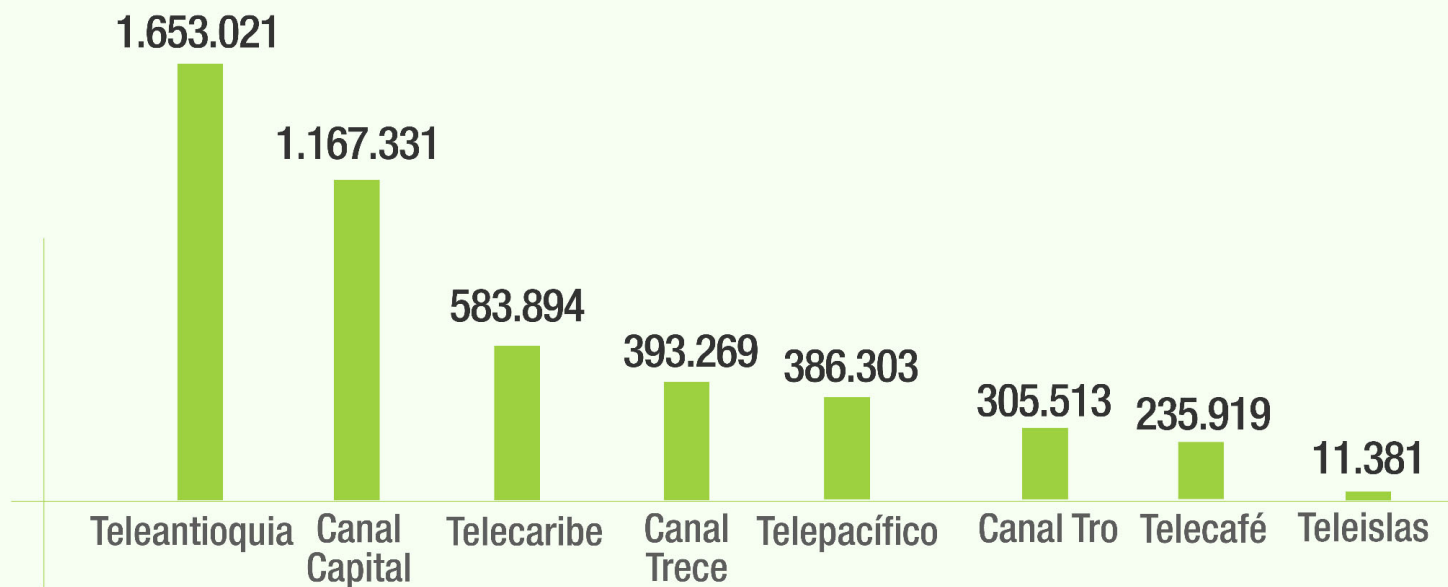
Telepacífico: 8.872

Teleislas: 379



EN DIGITAL TAMBIÉN TELEANTIOQUIA ES EL MEJOR DE LA TV PÚBLICA

—Teleantioquia.CO—
1.653.021 total seguidores y suscriptores digitales



PREMIOS

Premio TV Y NOVELAS

Mejor Novela o Serie de Canal Regional

Débora, La Mujer que Desnudó a Colombia

Premio Fenalco Solidario

Distinción Fenalco Solidario Colombia Trabajo, Crónica o Documental en Responsabilidad Social.

- En la Piel del Otro - La Copa Teleantioquia
- Profesionales al Rescate - Ruta de la Moda

Premio Huella Débora Arango

Débora, la mujer que desnudó a Colombia

New Voice Music Awards

Artista de Reconocimiento.

5 Minutos de Fama

Premio Creador de Plata YouTube



NOMINACIONES INTERNACIONALES

OPEN TV AWARDS – New York

Categoría de Promoción en TV. Abierta
Débora, La Mujer que Desnudó a Colombia

PREMIOS FENIX– MÉXICO

Categoría Mejor Serie
Marilyn Live
Tu Club



RECONOCIMIENTOS

MÁBEL LÓPEZ SEGURA – GERENTE DE TELEANTIOQUIA

**Premio Manuel del Socorro Rodríguez, Club de la Prensa - Categoría Televisión
Febrero de 2018**

**Una de las protagonistas de la 10ª Edición del libro “Los 20 de así va Antioquia”
Mayo de 2017**

**Seleccionada como uno de los personajes más influyentes del año según el portal KienyKe.com
Diciembre de 2017**

Nominada a Mejor Líder empresarial, Premios Portafolio 2018

Reconocimiento: La mujer que revolucionó la Televisión Pública Regional en Colombia



SOMOS EL MEJOR CANAL DE LA TV PÚBLICA EN COLOMBIA

AUDIENCIAS

Seguimos siendo el canal público más visto en Colombia
Estudio General de Medios - II Ola 2018



SOMOS EL MEJOR CANAL DE LA TV PÚBLICA EN COLOMBIA

AUDIENCIAS

Teleantioquia, a nivel nacional es uno de los medios de comunicación preferidos por los colombianos a la hora informarse.

Fuente: Panel de Opinión – CIFRAS Y CONCEPTOS





GRACIAS

